

PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI
(Studi pada pengunjung mebel Central Borneo di Batu)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh :

Novelya Andarti

201110160311279

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2016

SKRIPSI

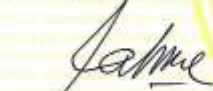
PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI (Studi Pada Pengunjung Mebel PT. Central Borneo di Batu)

Oleh :

Novelya Andarti
201110160311279

Diterima dan disetujui
pada tanggal 27 Juli 2016

Pembimbing I,



Dr. Rohmat Dwi Jatmiko, M.M.

Pembimbing II,



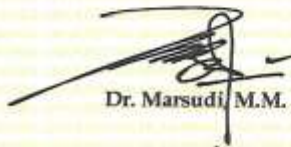
Dr. Fien Zulfikarijah, M.M.



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Dr. Idan Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,



Dr. Marsudi, M.M.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI (Studi Pada Pengunjung Mebel PT. Central Borneo di Batu)

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Novelya Andarti
NIM : 201110160311279
Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 27 Juli 2016 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Dr. Widayat, M.M.
Penguji II : Dra. Baroya Mila Shanty, M.M.
Penguji III : Dr. Fien Zulfikarijah, M.M.
Penguji IV : Dr. Rohmat Dwi Jatmiko, M.M.

1. 
2. 
3. 
4. 



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,


Dr. Marsudi, M.M.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan penuh kerendahan hati serta memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Penelitian dengan judul "**Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli (studi pada Pengunjung PT. Mebel Central Borneo di Batu)**". Yang merupakan salah satu syarat bagi penulis dalam menyelesaikan studi guna meraih gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih banyak kekurangan, karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Namun, penulis tetap berharap semoga skripsi ini dapat lebih baik dan bisa menjadi masukan yang berguna untuk penulis kedepannya.

Peneliti menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Drs Fauzan M.Pd Selaku Rektor di Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Dr. Idah Zuhroh, M.M. Selaku Dekan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Dr. Marsudi, M.si. selaku Ketua Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.

4. Rohmat Dwi Jatmiko Dr., M.M selaku Dosen Pembimbing I dan Dosen Wali yang telah memberikan perhatian selama kegiatan belajar di Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Dr. Fien zulfikarijah, M.M selaku Dosen Pembimbing II.
6. Voni selaku pemilik Mebel Central Borneo Batu yang sudah mengijinkan saya untuk melakukan penelitian di Mebel Central Borneo Batu.
7. Kedua orang tua saya Bapak Panji dan Ibu Tiani yang selalu memberikan doa, semangat berupa moral dan material kepada peneliti untuk menyelesaikan Penelitiannya.
8. Kakak kandung saya Siyanto yang selalu membantu dan memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan penelitiannya.
9. Adi Anggra Irawan yang tiada henti memberi dukungan dan semangat kepada penulis.
10. Devi Reviana, Rachmawatus Novriza Putri dan Anggita Ayu Ardiansyah yang sudah menjadi Sahabat dan saudara yang tidak berhenti menemani dan memberikan suport kepada penulis dalam suka maupun duka untuk menyelesaikan skripsi.
11. Kakak, adik dan teman-teman Kos F-40A Sheilla Amelia Hakim, Putri Hadi, Tya Rahmatiyah, Evada uliazhari dan Luzia Zandra yang tiada henti-hentinya memberikan dukungan yang luar biasa dan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi.
13. Teman-teman Manajemen F angkatan 2011 Cesar Dita Septi Ichtiar, Anggraeni M, Nukfi Zakaria, Tri Ningsih, Alfian, Mustajab, Alif Bastian,

Hendra Gunawan, Panca Agus yang sudah menjadi teman yang solid, baik dan menghibur selama melakukan kegiatan di Universitas Muhammadiyah Malang.

14. Keluarga Besar yang selalu memberikan dukungan dan Suport terhadap peneliti untuk menyelesaikan skripsi.
15. Kerabat dan orang-orang terdekat yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari akan keterbatasan dan kekurangan yang dimiliki, oleh karena itu peneliti mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini dapat bermanfaat.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Malang, 30 April 2016

Peneliti

Novelya Andarti

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	6
2.2 Minat Beli	7
2.3 Kualitas Produk	11
2.4 Kerangka Pikir	18
2.5 Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi Penelitian	21
3.2 Jenis Penelitian	21
3.3 Sumber Data	21
3.4 Populasi dan Sampel	21
3.5 Devinisi Operasional Variabel	23
3.6 Teknik Pengumpulan Data	27

3.7	Skala Pengukuran Variabel	28
3.8	Uji Instrumen	28
3.9	Teknik Analisis Data	30
3.10	Pengujian Hipotesis	31
BAB IV.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	33
4.2	Karakteristik Responden	34
4.3	Pengujian Instrumen	38
4.4	Analisis Data	38
4.4.1	Regresi Linier Sederhana	52
4.4.2	Uji Hipotesis	54
4.5	Pembahasan	55
BAB V.	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan	60
5.2	Saran	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Skala Pengukuran.....	30
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	35
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	36
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	37
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Validitas Variabel Kualitas Produk	38
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Validitas Variabel Minat Beli	39
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Reliabilitas	40
Tabel 4.8 Kriteria Rentang Jawaban Responden	41
Tabel 4.9 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk	41
Tabel 4.10 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Minat Beli	50
Tabel 4.11 Rekapitulasi Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	52
Tabel 4.12 Rekapitulasi Hasil Uji Parsial	53
Tabel 4.13 Perbandingan Nilai	54

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pikir	20

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia B, Rizky.(2011). "*analisis pengaruh kualitas produk, daya tarik iklan dan persepsi harga terhadap minat beli konsumen pada produk ponsel nokia*".
- Azwar, Saifuddin. 2000. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Belajar
- Boyd, et. al. 2000. *Manajemen Pemasaran; Suatu Pendekatan Strategis dengan. Orientasi Global*. Erlangga. Jakarta
- Durianto, Darmadi., Sugiarto & Tony Sitinjak.. (2001). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Durianto, D., Sugiarto., & Sitinjak, T. 2004. *Strategi menaklukan pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Ferdinand, Agusty. 2002. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Handoko, T. Hani, 2010. *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. Liberty. Yogyakarta.
- Irawan dkk. 2002. "*Pemasaran; Prinsip dan Kasus*. Penerbit BPFE. Yogyakarta
- Kerlinger, F. N. 1990. *Asas-asas Penelitian Behawora*. Edisi Ketiga. Terjemahan oleh Landung. R. Simatupang. Yogyakarta: Gajah Mada
- Kotler, Philip. 2007. "*Manajemen Pemasaran di Indonesia*". Terjemahan Susanto.AB. Buku 2. Penerbit Salemba empat. Jakarta
- Kotler dan Armstrong 2004 *Manajemen Pemasaran*.Jilid 1 dan Edisi ke-11 . PT.Index kelompok Gramedia, Jakarta
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1 & 2. Jakarta : Erlangga

- Lindawati, 2005, *Analisis Kesadaran Merek, Persepsi Konsumen, dan Asosiasi Merek dalam Ekstensi Merek Pada Produk Merek LIFEBUOY di Surabaya, Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol.IV, No.1, pp.47-70
- Nurtjahjanti.(2012).”*hubungan antara persepsi terhadap harga dan kualitas produk dengan minat membeli produk fashion onlineshop di facebook pada mahasiswa politeknik semarang.*
- Ratnaningsih, Dian.(2009).”*pengaruh mutu produk dan persepsi harga terhadap minat beli*”.
- Sari, Kartika, Dwi, Ratna.(2012).”*analisis pengaruh kualitas produk, persepsi harga, dan word of mounth communication terhadap keputusan pembelian mebel pada CV. Mega Jaya Mebel semarang*”.
- Schiffman, L. & Kanuk, L. L. 2010. *Consumer behavior*. USA: Prentice Hall International, Inc.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2001. “*Manajemen Pemasaran Modern*”. Penerbit Liberty. Yogyakarta
- Swasta, Basu DH. 2008 . *Azas-azas Marketing*. Edisi Ketiga. Cetakan Kedua, Yogyakarta: Liberty
- Simamora, Henry. 2001. *Manajemen Pemasaran Internasional*, Cetakan Pertama, Salemba Empat, Jakarta
- Singarimbun, Masri, dan Sofian Effendi, 2002, *Metode Penelitian Survey*, LP3ES, Jakarta
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: CV. Alfabeta
- Suharsimi Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi V. Rineka Cipta. Jakarta
- Tjiptono, Fandi dan Gregorius Candra .(2005). *Service, Quality, and Satisfaction*. Andi Offset: Yogyakarta Tjiptono, Fandy dan Santoso, Singgih. 2000. “

Riset Pemasaran; konsep dan aplikasi dengan SPSS". Penerbit Elex Media Komputindo. Jakarta

Widayat . 2004. "*Metode Penelitian Pemasaran: aplikasi software SPSS*". Penerbit UMM Press. Malang

Yee, C. J., San, N. C., & Khoon, C. H. 2011. Consumers' perceived quality, perceived value and perceived risk towards purchase decision on automobile. *American journal of economics and business administration*. 3. 47-57.